

# STRATEGIC FORESIGHT & FUTURES THINKING

Zukunftsrobuste Strategien entwickeln und handlungsleitend kommunizieren

## Einführung

Warum ist Strategic Foresight & FutureS Thinking eine wettbewerbsrelevante Schlüsselkompetenz? Unternehmen und Organisationen sind heute mehr denn je gefordert, sich systematisch mit volatilen, mehrdeutigen und unsicheren Trends unterschiedlichsten Zukunftsperspektiven auseinanderzusetzen. Eine Unternehmensstrategie, die sich nur unter stabilen Rahmenbedingungen als erfolgreich erweisen würde, ist heutzutage hoch risikoreich. Es gilt daher Strategien zu entwickeln, die sich robust und resilient gegenüber unterschiedlichen Zukunftsaussichten verhalten. Zudem ist es erfolgskritisch, diese verschiedenen Zukünfte und robusten Strategien anschaulich aufzubereiten und nachhaltig zu kommunizieren.

Der Zertifikats-Lehrgang adressiert diese Herausforderungen und vermittelt den Teilnehmer:innen wissenschaftlich erprobte Methoden zur systematischen Erfassung und Bewertung von Trends, zur Entwicklung und Aufbereitung von Zukunftsszenarien und zur Planung und Kommunikation von zukunftsrobusten Strategien. Strategic Foresight ermöglicht potentielle Entwicklungen und Herausforderungen zu erkennen und gleichzeitig zukünftige Gestaltungsfelder abzuleiten. Durch das Arbeiten mit Praxisbeispielen und dem Erfahrungsaustausch mit Wissenschaft und Praxis können die Teilnehmer:innen organisationspezifische Foresight-Prozesse und Projekte entwickeln und umsetzen. Diese individuellen Kompetenzen sind sektoren- und branchenübergreifend von höchster Relevanz, um zukunftsrobuste Strategien zu erarbeiten.

Die Inhalte werden von Lehrenden vermittelt, die über nachgewiesene und langjährige Expertise in Wissenschaft und Praxis in diesem Themenfeld verfügen. Daran beteiligt ist maßgeblich der seit 2023 am MCI etablierte „UNESCO Chairs in Futures Capability for Innovation and Entrepreneurship“, der die neuesten Erkenntnisse aus der Wissenschaft unmittelbar im Lehrgang aufgreift und in die Praxis transferiert.

## Zielgruppen

- Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen und Entscheidungsträger:innen, die maßgeblich an der zukünftigen Ausrichtung des Unternehmens bzw. der Organisation beteiligt oder dafür verantwortlich sind;

- Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte in Industrieunternehmen, Dienstleistungsunternehmen/Finanzunternehmen, Kommunen/öffentlichen Unternehmen, Politik;
- Entrepreneur:innen, Innovations- & Technologiemanager:innen, Gründer:innen;
- Managementberater:innen, die etablierte Unternehmen und Start-ups beim Aufbau eines Ökosystems oder bei konkreten Zukunftsprojekten begleiten.

## Ziele | Nutzen

**Absolventinnen & Absolventen sind in der Lage,**

- den Ansatz von Strategic Foresight umfassend zu verstehen und anzuwenden;
- sich mit hochkomplexen Problem-/Fragestellungen systematisch und strukturiert auseinanderzusetzen;
- aktuelle und wissenschaftliche erprobte Corporate Foresight Methoden anzuwenden;
- zukunftsrobuste und unternehmensspezifische Strategien zu entwickeln, umzusetzen und zu kommunizieren;
- durch ein hohes Maß an Anwendungsorientierung organisationspezifische Lösungswege zu entwerfen.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

## Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
<b>Transformationsfaktoren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Vorausschau – Überblick &amp; Einfluss</li> <li>• Trends sowie Transformationsfaktoren erkennen &amp; analysieren</li> <li>• Vom Trend zum organisationspezifischen Innovationspotenzials</li> </ul>	4
<b>Entwicklung &amp; Kommunikation von Zukünften</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden &amp; Instrumente zur Entwicklung von Zukunftsbildern</li> <li>• Konsistente Zukünfte mit der Szenariotechnik erarbeiten</li> <li>• Kommunikation &amp; Visualisierung von Szenarien für die Organisation</li> </ul>	4

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
<b>Entwicklung von zukunftsrobusten Strategien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werteorientierte Strategieentwicklung</li> <li>• Strategien handlungsleitend operationalisieren</li> <li>• Stakeholderorientierte Kommunikation von Zukunftsstrategien</li> </ul>	4
<b>Futures Thinking &amp; Futures Skills</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativität &amp; systemisches Denken</li> <li>• Bewusster Umgang mit Unsicherheiten, Widersprüchen, Ambiguitäten &amp; Konflikten</li> <li>• Führen, Handeln &amp; Entscheiden in unsicheren &amp; komplexen Umfeldern</li> <li>• Orchestrierung &amp; Erfolgsmessung</li> </ul>	4

4 MODULE | PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN\* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-  
 \*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.

